

## Pressemitteilung

# Politik im Web 2.0: Die Methode Obama

Fortführung der Diskussionsreihe „America Reloaded“ im Hebbel-Theater

Berlin, 5. Oktober 2009

**Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „America Reloaded. Ein Jahr Barack Obama.“ diskutieren am 11. Oktober 2009, Thomas Gensemer, Martin Oetting und Stefan Hennewig die „Methode Obama“. Mit seinem sensationell erfolgreichen Online-Wahlkampf hat Barack Obama die politische Kommunikation revolutioniert. Die Technologie und die Kommunikationsstrategie hinter [www.my.barackobama.com](http://www.my.barackobama.com) stammen von der US-Firma Blue State Digital.**

**Blue State Digital ist spezialisiert auf Online-Kampagnen für politische Kandidaten und gemeinnützige Organisationen. Mit Thomas Gensemer, einem der Geschäftsführer von Blue State Digital, präsentiert die Reihe America Reloaded erstmals in Berlin einen der führenden Köpfe hinter Obamas Online-Kampagne. Im Gespräch über die „Methode Obama“, über Politik im Web 2.0 und die Erfahrungen in Deutschland – knapp 2 Wochen nach der Bundestagswahl – werden neben Thomas Gensemer, der Spezialist für Online-Marketing, Martin Oetting und der Verantwortliche für den Online-Wahlkampf 2009 der CDU, Stefan Hennewig sein. Die Diskussion wird von Carsten Bösel, Freundeskreis Amerika Haus Berlin, moderiert.**

Sechs Millionen Anhänger im Web, 30 Millionen Dollar durch Online-Wahlkampfspenden – der Erfolg von Barack Obama im Internetwahlkampf 2008 hat eindrucksvoll gezeigt, wie man mit einer überzeugenden Botschaft und der richtigen Technologie Menschen dazu bringen kann, sich politisch zu engagieren. Jenseits konkreter politischer Programme geht es Barack Obama vor allem darum, eine stark polarisierte amerikanische Gesellschaft durch die Rückbesinnung auf den amerikanischen Traum wieder hinter gemeinsamen Werten zu vereinen. Mit dem Ruf „Yes we can!“ ist Obama angetreten, den Amerikanern ihren Glauben an die eigene Stärke zurückzugeben.

Die Reihe „America Reloaded. Ein Jahr Barack Obama.“ will eine erste Bestandsaufnahme des angekündigten Wandels vornehmen. Im Rahmen von sechs Veranstaltungen werden im Gespräch mit internationalen Experten die wichtigsten Züge der „neuen Politik“ unter Barack Obama herausgearbeitet. Zentrale Themenbereiche der Diskussionen sind die Internationale Entwicklungszusammenarbeit und die Menschenrechtspolitik, die Ankündigung eines New Green Deals als Impuls für die Wirtschaft, das Thema Klimawandel und dessen globale Folgen sowie, am 11. Oktober 2009, der virtuose Einsatz neuer Medien durch Barack Obama.

Der Freundeskreis Amerika Haus Berlin e.V. engagiert sich für den transatlantischen Dialog und bietet mit seinen öffentlichen Veranstaltungen allen Bürgerinnen und Bürgern ein Forum, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Nach der Schließung des Amerika Hauses, das für viele Berliner über Jahrzehnte hinweg die Werte Freiheit und Demokratie versinnbildlichte, möchte der Verein den Geist des offenen Austauschs zwischen Berlin, den USA und darüber hinaus in der Stadt weitertragen.

Die Veranstaltung „America Reloaded“ wird finanziell unterstützt von der Bundeszentrale für politische Bildung. Alle sechs Veranstaltungen der Reihe finden im Theater Hebbel-am-Ufer in Berlin statt. Weitere Informationen zur Reihe „America Reloaded“ und zum Freundeskreis Amerika Haus Berlin e.V. finden Sie unter [www.america-reloaded.de](http://www.america-reloaded.de) bzw. [www.amerika-haus-berlin.de](http://www.amerika-haus-berlin.de).

Die Termine der Reihe im Überblick:

21/ 09/ 2009	Auf Augenhöhe? US-Entwicklungspolitik unter Barack Obama
<b>11/ 10/ 2009</b>	<b>Politik im Web 2.0: Die Methode Obama</b>
16/ 11/ 2009	Walls between People - Mauern zwischen Menschen
01/ 2010	Zum ersten Mal ein Afro-Amerikaner als US-Präsident
02/ 2010	A Green New Deal? Vision für eine Neuausrichtung der Wirtschaft
03/ 2010	Kampf dem Klimawandel! Die USA zurück im Konzert der Verantwortlichen?

Ihr Ansprechpartner:

**Christopher Hayes**

Presse und Öffentlichkeitsarbeit | Veranstaltungsreihe „America Reloaded“

Mobil: 0160 / 94 64 70 63 | [hayes@amerika-haus-berlin.de](mailto:hayes@amerika-haus-berlin.de) | [www.america-reloaded.de](http://www.america-reloaded.de)